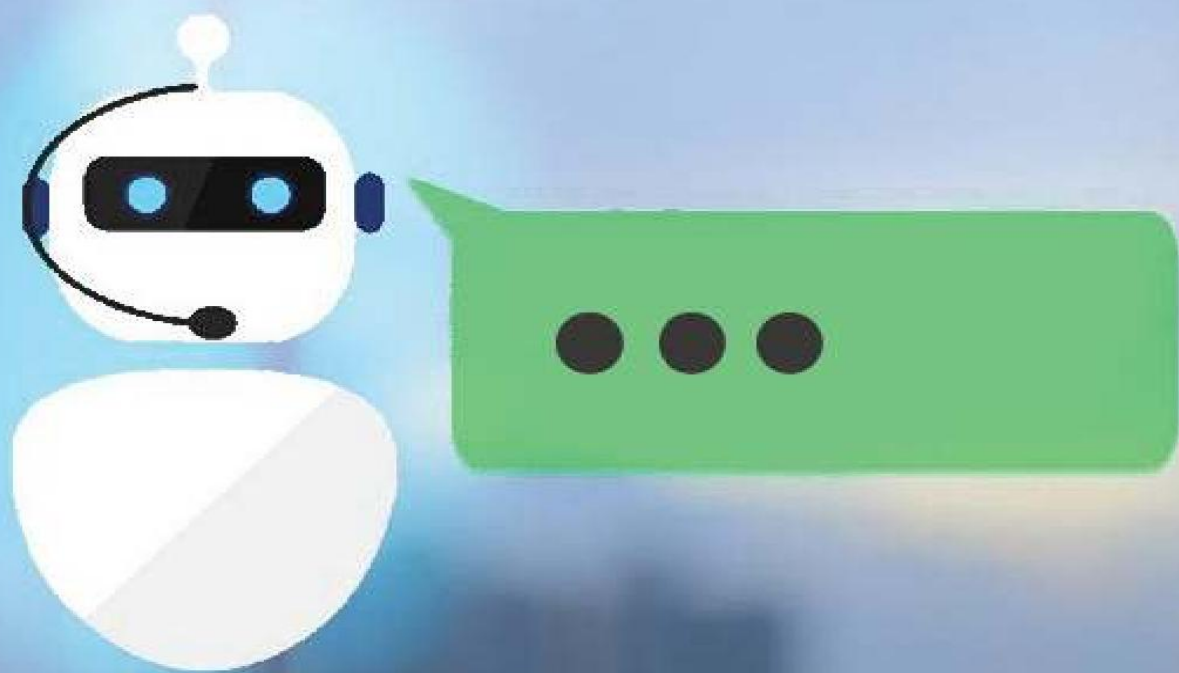


ТОП-6

способов использования нейросети в малом бизнесе.



Oleg Paulou

Может ли малый бизнес позволить себе нанять хорошего копирайтера для *составления продающих текстов*, хорошего специалиста для *проведения исследований рынка*, помощника, который мог бы грамотно и правильно отвечать на претензии и запросы клиентов? Это вряд ли.

Можно ли найти такого **персонального помощника, который выполнял бы всю эту работу без оплаты?** Парадоксально, но да.

Для соло-предпринимателя таким помощником станет нейросеть. Давайте посмотрим, как можно использовать ее для бизнеса. Речь пойдет о самой известной во всем мире текстовой нейросети ChatGPT. Для регистрации на оригинальном сайте OpenAI, для доступа к GPT, надо иметь иностранный телефонный номер, с российским регистрацией не работает. Но выход есть: использовать **чат-бот Телеграм ChatGPT 3.5 | Telegram bot**. Он связан с ChatGPT и все запросы через этот бот передаются в нейросеть и вы получаете ответ на свой Телеграм аккаунт. И все это можно делать на русском.

Итак, как использовать эту нейросеть в бизнесе?

НАЧНЕМ С НОМЕРА ШЕСТЬ

ChatGPT может писать для вас электронные письма. Все, что вам нужно сделать, это описать ситуацию и попросить ChatGPT ответить в нужной тональности.

Запрос в ChatGPT: «Клиент приобрел наш продукт со скидкой. Теперь он требует дополнительную скидку. Напиши емейл с вежливым отказом.»

Уважаемый клиент,

Благодарим Вас за покупку нашего продукта и за проявленный интерес к дополнительной скидке.

Однако, мы не можем предоставить Вам дополнительную скидку на данный момент, так как предоставленная скидка уже является нашим максимальным предложением.

Мы ценим Вашу лояльность и надеемся на дальнейшее сотрудничество в будущем. С уважением,

Команда [название компании]

Запрос в ChatGPT: «Мы хотим поблагодарить клиента за покупку и попросить дать хороший отзыв. Напиши емейл.»

Уважаемый клиент,

Мы хотим выразить искреннюю благодарность за покупку нашего продукта и за проявленный интерес к нашей компании.

Мы очень ценим Ваше доверие и уверены, что наш продукт принесет Вам максимальную пользу и удовлетворение.

Если у Вас есть свободная минутка, мы были бы рады, если Вы оставите отзыв о нашей продукции и сервисе. Ваше мнение очень важно для нас и поможет нам улучшить нашу работу в будущем.

Спасибо за выбор нашей компании и надеемся на дальнейшее сотрудничество. С уважением,

Команда [название компании]

НОМЕР ПЯТЬ

Вы также можете попросить нейросеть написать продающее электронное письмо потенциальному клиенту, описать выгоды вашего продукта, добавить некоторые данные характеристики своего продукта или сервиса и ChatGPT напишет электронное письмо для вас всего за 30 секунд.

Пример запроса на продающее письмо:

«Напиши убедительное продающее электронное письмо для клиента [ИМЯ КЛИЕНТА], представляющее наш продукт/услугу [НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ]. Кратко опиши проблему, с которой они могут столкнуться, и как наш продукт/услуга [КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА] поможет решить эту проблему лучше, чем у конкурентов. Добавь цепляющий заголовок с акцентом на ценность для клиента. Заверши письмо убедительным призывом к

действию, например, предложением пробной версии, ссылкой для покупки или запросом на встречу для дальнейшего обсуждения.»

НОМЕР ЧЕТЫРЕ

GPT может помочь вам с контент-маркетингом, важным, но трудоемким инструментом продвижения продукта, это требует очень много времени и вдохновение. Вы можете начать этот процесс, попросив GPT помочь вам придумать идеи контента для вашего конкретного бизнеса. Всего через несколько минут у вас будет больше идей контента, чем вы можете себе представить. Все, что вам нужно сделать, это решить, какие из них вы хотите превратить в контент, а затем вы можете попросить GPT написать заголовки для каждой из этих статей или видео на те темы, которые вы выбрали. Например: *«Дай мне список из 30 идей для постов по теме [ваше тема]. В них должны быть отражены проблемы X,Y,Z и их решение.»*

Но не стоит останавливаться на достигнутом, в качестве последнего шага на самом деле нейросеть может и написать статью за вас. Надо лишь сделать запрос. Это, как правило, работает лучше всего, если вы разбиваете задачу на части.

Вместо того, чтобы просто попросить написать статью, вам нужно сделать запрос, что-то вроде *«Напиши план статьи о [описание проблемы или темы, которую хотите раскрыть в статье]»*.

Затем, как только у вас будет план, вы можете отправить его обратно в чат GPT и заказать написание текста по каждому пункту отдельно. Например: *«Напиши статью по пункту 1»* Повторив запросы по каждому пункту плана, вы можете скопировать, объединить текст и подправить его так, как вам нужно.

Следуя этому плану, вы можете сделать запрос, чтобы GPT писал заголовки видео и сценарии видео для ваших видео на YouTube. а также написание сценариев для эпизодов подкастов.

НОМЕР ТРИ

GPT может помочь вам с емейл-маркетингом. ChatGPT может писать для вас различные электронные письма, чтобы помочь продавать больше ваших продуктов или услуг.

Пример: *«Напиши заголовки для серии из 10 писем прогрева аудитории для продажи [описание вашего продукта или сервиса].»*

ChatGPT выдаст список из 10 тем писем, которые будут подводить подписчика к покупке вашего продукта.

Далее можно следовать по тому же плану, как и написание статьи. Выбрав тему, сделайте запрос на написание текста письма. В запрос можно добавить *«Тон – убедительный»*.

Надо отметить, что, возможно, вариант текста вам не понравится, его можно сгенерировать повторно, это будет уже другой вариант. Либо, сразу можно запросить 2-3 варианта текста письма.

Следует также упомянуть, что общение с ChatGPT- это непрерывный разговор с машиной, как с человеком, например, вы можете попросить сделать текст длиннее или использовать более интересный язык, или добавить пример в электронное письмо или что-то в этом роде, и GPT сделает это.

НОМЕР ДВА

GPT может создать текст для вашего веб-сайта. Если вы создаете веб-сайт, просто расскажите GPT немного о своем бизнесе, а затем скажите: *«Напиши содержание главной страницы для моего веб-сайта. Цель вебсайта [продажа вашего продукта, информирование о компании или сбор подписчиков и т.д.]»* и чат GPT сделает это снова за 30 секунд или быстрее .

ChatGpt может выполнять работу не только для вас, но и для ваших клиентов. Все, о чем мы упомянули выше, может стать вашим сервисом, который вы можете предлагать своим клиентам за оплату. ChatGPT может писать маркетинговые электронные письма, придумать слоганы для бизнеса или придумать название их

предприятия. ChatGPT может вести блог для ваших клиентов или отвечать на электронные письма для ваших клиентов.

И, наконец, [НОМЕР ОДИН](#) в моем списке того, как чат GPT может помочь вам. Поскольку ChatGPT действительно больше, чем просто виртуальный помощник, он может быть наставником, тренером, учителем для вас. Он не обязательно даст вам лучший совет, но он имеет доступ к безграничному объему информации в Интернете и много знает о том, как что-то делать. Спросите его совета в той или иной ситуации, вполне может быть, нейросеть натолкнет вас на мысль, которая поможет решить проблему. Главное, не довольствуйтесь общими ответами. Это лишь начало разговора с GPT. Просите детализировать, перефразировать, конкретизировать отдельные пункты ответа на ваш вопрос.

Не так давно у меня был спор с популярным копирайтером в сети. Она утверждала, что это очередная забавная онлайн игрушка, которая поможет писать тексты. Я утверждал, что это очень мощный инструмент, который в будущем заменит некоторые вспомогательные профессии и что мы находимся в самом начале настоящей революции. Нейросети будут внедрены практически во все аспекты нашей жизни и бизнеса. Научиться правильно управлять ей нужно уже сейчас, как можно скорее. Завтра будет поздно, потому что ею будут пользоваться ваши конкуренты.



Больше полезной информации, книги,
рекомендации, методики, кейсы развития бизнеса
с низкобюджетным маркетингом для соло-
предпринимателей – в группе ВК

«Бизнес одного»

<https://vk.com/solobusiness>